

Zielgruppe

Mitarbeiter aus Unternehmen, die sich mit dem Thema ERP-Auswahl und –Inbetriebnahme beschäftigen oder an einem Auswahlverfahren beteiligt sind; Mitglieder der Geschäftsleitung, die sich einen Überblick über den Ablauf und die organisatorischen Anforderungen solcher Projekte informieren möchten; Berater und ERP-Hersteller, die sich informieren möchten, wie wir seit Jahren erfolgreiche Auswahl-Verfahren und Inbetriebnahmen gestalten.

Seminarinhalt

- Notwendige Voraussetzungen für eine Systemeinführung
- Voraussetzungen für die Softwareauswahl
- Informationsbeschaffung über die Anbieter
- Das Pflichtenheft
- Das Auswahlverfahren
- Fahrplan, Durchführung und Auswertung der Systempräsentationen
- Investitionskostenübersicht
- Vertragliche Regelungen
- Der Projektplan
- Die Schulungen
- Die Inbetriebnahme
- Die Finanzierung des Projektes

Dauer und Ablauf

Das Seminar dauert einen Tag. Die Teilnehmer werden aktiv eingebunden und bekommen den Seminarinhalt anhand von Praxisbeispielen näher gebracht. Je nach Teilnehmerzahl kann ggf. auch auf Problemstellungen der Teilnehmer eingegangen werden, sofern dies die Vermittlung des Seminarinhalts unterstützt und im Interesse aller Teilnehmer ist.

Ziel des Seminars

Die Teilnehmer erhalten grundlegende Kenntnisse über eine effektive ERP-Auswahl und –Inbetriebnahme. Es wird vermittelt, welche Risiken und welche Chancen für das Unternehmen bestehen. Des Weiteren erlernt der Teilnehmer grundlegende Kenntnisse zur Erstellung eines Pflichtenheftes, zur Bewertung der Systeme und zur Projektorganisation der Inbetriebnahme. Es werden auch vertragliche Aspekte behandelt, die den Vertrag mit dem Anbieter betreffen. Es handelt sich um ein Basis-Seminar, das aufgrund der umfangreichen Thematik einen Überblick zum Thema ERP-Auswahl und –Inbetriebnahme vermittelt. Detailkenntnisse zu den Themen Pflichtenheft, Bewertung der favorisierten Systeme und zur Vertragsgestaltung können in nachfolgenden Spezialseminaren vertieft werden.

Unterlagen

Vortrag mit ca. 200 Folien (PDF und Hardcopy), themenbezogene Pflichtenhefte (PDF), aktuelle Marktunterlagen.

Kosten

449,00 EUR (exkl. MwSt.), 534,31 EUR (inkl. MwSt.).

Mindestteilnehmerzahl: 5
Maximale Teilnehmerzahl: 10

Für das eintägige Seminar bieten wir zwei Termine an

Freitag, 17. August 2007 von 09:30 Uhr bis 18:00 Uhr.
Samstag, 15. September 2007 von 09:30 Uhr bis 18:00 Uhr